

EC強化と人手不足を同時に解決

shopserve

次の時代の市場予測に基づいて
23年間バージョンアップを続けているショップサーバ
D2C専門で、GMV 1.5兆円、累計11万社のノウハウが凝縮

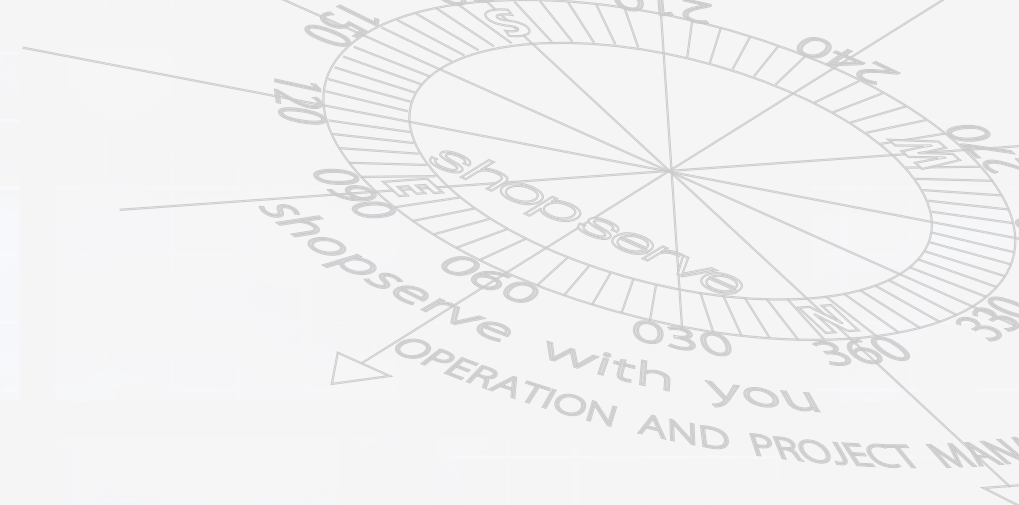
2022年10月末現在のこれまでの顧客店累計、114,666社、GMV 1,512,522百万円

ONLINE MARKETING AND SYSTEMS
Estore

EC構築とマーケティングのEストアー

経営課題とショップサーブ

いまマーケットで起きている事と未来への対処



「拡大するデジタル社会」

現在9%の国内B2CのEC化率は、これから10年掛けて20%を超えて伸びるという予測でしたが、パンデミックで5倍の加速が確定したと言われています。デバイスの性能アップが手伝い、未曾有の通信爆発が起きています。



情報渋滞と失注防止に備える

回遊性の向上やカゴ落ち回避は当然ながら、トラフィック（通信量）増大による、サイトやメールの反応、遅さが致命傷になる為、高速と安定とセキュリティを最重視。システムの高速度は、人手不足の運営工数にも寄与します。変化が激しいVUCA社会には拡張の柔軟性が高い事も見逃せません。

「運営の人手不足」

人口減少がトリガーである人手不足。こと企業のデジタル営業のための人材は、デジタル社会が進むために、さらに不足することが明白です。このような中で、如何に経営と事業のDX化を図ってゆくかが、大きな課題となっています。



専門職に経営依存しない

一層進むDX社会では、新たな分析手法が次々と発生。マーケターやアナリストの専任確保となると天文学的に採用困難なのが現状。基本的な事から最先端の事まで、営業や業務といったジェネラル職によってカバーできる経営インフラが、ジレンマから脱却するキーと言えます。

「広告が効かない」

事業者のDX化が歴史的な拡大で進んでいる今、広告の奪い合いや、希薄化が起きるのは当然で、実際にこの数年、加速度的に費用対効果が急速に低減しています。そこに人口減少が重なり、顧客の拡大は矛盾をはらむ戦いと言えます。



広くでなく深い顧客創りを行う

人口減という単純で大きな原因からは、顧客を広げる事よりも、顧客を深掘するのがシンプルに素直ではないでしょうか。ARPUやLTVの経営が理に叶っており、マーケティングで言えばCRM、集客だと「他人による他メディアからの発信」つまりSNSとの接続性が良いシステムが重要です。

ショップサーブの特徴

いまマーケットで起きている事と未来への対処

時代をしっかりグリップできるショップサーブ

拡大するデジタル社会

運営の人手不足

広告が効かない

shopserve

最高水準の高速安定とセキュリティ

デジタル社会で、指数関数的にあがるトラフィックの予測から、高速安定が何より重要と考え、低離脱・失注回避を実現。高速コンパネで時間工数も大幅に削減。

プレミアム回線

フルSSDディスク

キャッシングCDN

CMS分離画像サーバー

PCI DSS準拠

超高速センドグリッドメール

国産SSL

高度EV証明書対応

証明書付TLSメール

オートスケーリング

強力な連携と柔軟なカスタマイズ

経営変化にも、ビジネス成長にもストレスがない業界最多を誇るAPIと、膨大なサードパーティー連携。部分的専用構築による高度なカスタマイズも可能。

業界最大級のAPI数

豊富なサードパーティー連携

必要部分だけのカスタマイズ

RFP不要のSaaS

顧客リピートとLTVを上げるCRM

向こう数十年増えることのない人口減少課題に対応。専門家不要に運営できるノーコードのCRMで、ワンツーワンマーケティングに対応。

SQL不要のCRM

随時追加される豊富なテンプレート

すべてで効果測定が可能

アナリストいらずのレポート

クエリー抽出でアナログDMにも対応

最高水準の高速安定とセキュリティー

Premium Internet, Full SSD disk, Hi-speed Sendgrit, and more

プレミアム回線

超高速
SENDGRIDメール

フルSSDディスク

セコムルートSSL

キャッシングCDN

高度EV証明書対応

CMS分離
画像サーバー

証明書付
TLSメール

PCI DSS準拠

オートスケーリング[※]

国内最速のプレミアムインターネット回線を使用。データストレージは高速で故障が少ないSSD仮想ディスクを全域で採用。CDNにより精細な画像や動画をキャッシング。CMSにそのまま画像を置かず別サーバーに配備する事で高速表示を実現。カード決済は毎年厳しい監査をクリアしているPCI DSSを認証。メール配信はすべて証明書付で到達率の高いTLS方式、さらに超高速配信のSENDGRIDを使用。サイト証明書はセコムルートの国産SSLで、大手企業ニーズのEV証明書にも対応。

(※) 2024年4月にオートスケーリング対応予定。

24時間365日2段階有人監視、トラフィックスパイクには優先割当を実施

自社システムの運用と比較して圧倒的に有利なのが、SaaSシステムならではの運用監視です。1次、2次監視と、それぞれダブルバックアップで、99.99%稼働を誇ります。

不正受注アラート、3Dセキュア2.0に対応

過去データからの怪しい受注を検知し受注画面でお知らせ。カード不正の防止は業界最初に対応した3Dセキュア2.0が稼働。不正疑い時だけ働くチェック機構で失注が激減します。

商品の一括登録、一括更新

季節や生産、調達による運営負荷に対応、CSV形式での商品一斉入れ替えが出来、業界最高速を誇ります。カタログスペックで比較しづらい、大切な運営負荷軽減に拘っています。

こまやかな在庫の期限と割当タイミング

カゴ保持時間の設定や、在庫の減算タイミングを、きめ細やかに設定可能です。この組み合わせによって、自社独自の入在庫や調達のタイミングに柔軟な対応が可能です。



セグメンテーションで活用できる顧客リスト

自社ECの蓄積財産「顧客リスト」は、受注台帳を基幹に細やかな検索条件でセグメント抽出でき保存できるので、運用効率化はもとより、CRMやDMなどの具現的施策に威力を発揮します。

商品ごと、三温度帯設定と発送準備期間設定

サイズと重量設定のほか、常温・冷凍・冷蔵と、商品ごとに温度帯設定でき、送料自動計算に反映できます。発送準備期間も商品ごと設定が可能で、アナログ人手による再計算対応が不要になります。

HTML、CSS、Javascript、プロモーションタグ編集

自由編集ページはもちろん、テンプレート内のコードもコーダー不要に自社で記述編集できます。インターフェース、デザイン、表現に細心のカスタマイズが可能で、痒いところに手が届くと好評です。

SEOタグ詳細設定、商品データフィードも作成可能

トップページやお店全体ではなく、カテゴリーごと、商品ごとにSEOタグの設定管理が可能。検索クローラーに対し、最適で正確に商品情報が伝達され、Googleのレーティングもアップ。

決済も入金消込も、ひとつのコンパネで完結

クレカ、コンビニはもとより、商機を増やす最新の電子決済の多くを標準装備し、自社の決済も追加可能。膨大な各種決済の消し込みが一括処理できる事で、短時間でミスのない運用が手に入ります。

強力な連携と柔軟なカスタマイズ

API Connected with shopserve and flexible customising



- 業界最大級のAPI数
- 豊富なサードパーティー連携
- 専用開発・構築・保守
- RFP不要のSaaS

業界最大級を誇るAPIと豊富なサードパーティーツール連携で、殆どのニーズをカバー。部分的な専用構築も、弊社とパートナー企業で要件定義や構築・保守も行えます。

- 越境EC
- OMO
- UGC
- Instagram
- X
- LINE
- 在庫連携
- 多店舗連携
- ポイント連携
- POS連携
- WMS
- 分析ツール



業界トップのAPI数

100を超えるAPIが自慢のショップサーバは、著名な各種ツール・サービスともダイレクトに通信でき、httpsはもとより、sftpによる自由な運用ができ、カスタマイズ開発すら不要に、貴社システムとの即時リアルタイム接続が可能です。

カスタマイズ (API接続・専用構築・ネイティブアプリ)

貴社の業務・戦略・営業部門で運用中のERP、SAP、WMS、BIとの接続や、サービス販売やリザーベーション管理などの、貴社専用のスクラッチ開発が可能です。ショップサーバAPIを熟知した、弊社エンジニアによる開発受託を行っています。

HTML, CSS, JSのページ内記述とタグの設置

セキュリティエリアを除き、HTML、CSS、JS、そして各種データやりとりと計測のタグを任意に記述可能。手軽かつ柔軟な運用が適います。

代表的なAPI

顧客関連

- 顧客情報更新
- 顧客会員化
- 顧客情報検索
- ポイント
- メールマガジン読者
- 商品レビュー情報
- シークレットグループ
- 入荷連絡
- ほか、.....

商品・在庫関連

- 商品構成
- 商品情報取得
- 商品紹介文
- 階層別商品カテゴリ
- 商品カテゴリ取得
- 商品バリエーション
- 商品オプション取得
- 商品表示制御設定
- 商品アビール情報
- 商品画像
- 在庫取得
- ほか、.....

販売・販促関連

- 人気ランキング取得
- 販売情報取得
- 定期購入
- 販売方法
- 予約販売
- 定期・頒布会
- 定期初回価格設定
- 商品ポイント還元率
- 商品特典情報取得
- 広告用データ取得
- SEO設定
- 広告データ
- ほか、.....

決済・配送関連

- 注文情報
- 商品配送情報
- 注文者情報更新
- 注文届け先情報
- 請求書発行
- 決済グループ取得
- 決済依頼
- 商品決済グループ
- ほか、.....

代表的な連携ツール・サービス

CRM

- カスタマーリングス (プラスアルファ・コンサルティング)
- b→dash (データX)
- うちのこつち (E-Grant)
- LTV-Lab (LTV-X)
- WEBCAS (WOW WORLD)

UGC・接客・SNS連携

- STAFF START (パニッシュ・スタンダード)
- visumo (visumo)
- NaviPlus リタゲメール (ナビプラス)
- ec コンシェル (NTTドコモ)
- WazzUp! (FANATIC/ワールドエイト)
- サッピング (FANATIC/ワールドエイト)
- LOKA (ロカリサーチ)
- U-KOMI (サブスパイア)
- AiDeal (Appier)

ライブコマース

- ライコマ (The Unit)
- Firework (Loop Now Technologies)
- TAGsAPI (Moffly)

越境EC

- WorldShopping BIZ (ジグザグ)
- Buyee Connect (BeeCruise)

サイト内検索

- GENIEE SEARCH (ビジネスサーチテクノロジー)
- EXPLOSION SEARCH (エクスプロージョン)
- sui-sei (神戸デジタル・ラボ)

アプリケーション

- Yappli (ヤプリ)
- さぶみっと!レコメンド (イー・エージェンシー)
- shutto翻訳 (イー・エージェンシー)
- ECレコメンド (エクスプロージョン)

EFO

- EFO CUBE (エフ・コード)
- EFOcats (エフカフェ)

チャット・QA

- MailDealer (ラクス)
- Re:lation (インゲージ)
- Combeez (コンビーズ)
- ChatPlus (チャットプラス)

受注・在庫・商品管理

- NEXT ENGINE (NE)
- CROSS MALL (アイル)
- TEMPOSTAR (SAVAWAY)
- タテンボガイド (オークファン)
- 助ネコ (アクアリーフ)
- GoQSystem (GoQSystem)
- 特攻店長 (キャプサー)
- 速販 UX (サイオ)
- 通販する蔵 (ソフテル)

ポイント管理・顧客管理

- CROSS POINT (アイル)
- ECコネクター (久)

WMS

- e-LogiT (イー・ロジット)
- LOGILESS (ロジレス)

POS

- パワクラ (タスネット)
- Tabレジ (ユニエイム)
- POSCO (ポスコ)

販売管理・ERP

- 弥生販売 (弥生)
- キャムマックス (キャム)

アフィリエイト

- パリュコマースアフィリエイト (パリュコマース)
- A8 (ファンコミュニケーションズ)
- トラフィックゲート (リンクシェア・ジャパン)
- JANet (ADWAYS DEEE)
- アクセストレード (インタースペース)
- RENTRACKS (レントラックス)

広告・アクセス解析

- Google 商品広告 (Google)
- critico (critico)
- アドエビス (イルグルム)
- EC Booster, DF PLUS (フィードフォース)
- デクワス.RECO, デクワス.AD (サイジニア)
- SiTest (グラッドキューブ)

ほか国産ツール多数に対応...

顧客リピートとLTVをあげるCRM

Customer direct marketing by CRM function

SQL不要、ノーコード

すべてで効果測定が可能

随時追加される豊富なテンプレート

クエリー抽出でアナログDMにも対応

アナリストいらすのレポートニング

人口減とデジタルシフトが同時に進む今、単純にEC化をすれば良いのではなく、情報から販売まで一気通貫する事がカナメ。なかでもロイヤルカスタマーを育むCRMが成功の鍵。高売上店は必ずと言っても過言ではなくやっているCRM。弊社コンサルタントが過去実績に基づき、シナリオの策定・施策の実施・実施後の分析までサポートいたします。

定番CRM施策から、高度ワンツーワンまで、自社シナリオで実施可能

メンバーインセンティブ

購入にかかわらず、会員登録したお客様への、特典提供を行えます。コミュニケーションを開始できる事がLTV作りの第一歩。再来店を促せるCRM鉄板施策その1です。

セカンドアップ

初回購入施策とも呼ばれるCRM定番施策その2は、2度目の来店&購入を促し、記憶を確実にするために、隣接商品や繰り返し品の特典提供を行います。1度限りの顧客を減らす、とても重要な施策です。

ポイントリマインド

メールやSNSなどのコミュニケーションや、ページ表示によって、ポイント残高と有効期限をお知らせする施策。リマインド効果、ポイント消費促進のどちらにも寄与する、CRM王道施策その3です。

カートリカバリー

カゴ落ちレジ落ちした商品は、気に入っている事が確定していますので、メール、ページ表示、リターゲティングなどにより、お買い忘れをお知らせする効果は絶大。CRM常套施策その4です。

ウェイクアップ

絶対施策その5は、誕生日や記念日の特典付きお知らせです。あるいは休眠リストからの掘り起こしも。単なるメルマガとは異なり、顧客属性にあわせて提案できることがCRMの強みです。

and more

バスケット分析、デシル分析、RFM分析、.....

ショップサーブ基本性能の強みのひとつが、顧客台帳の検索条件を細かくセグメントできる事。これをCSVでダウンロードすることができるため、RFM分析、バスケット分析などに利用する事が可能です。自社ECに蓄積される購買データを活用する事ができます。

CRM事例

ウェイクアップ

B2Bむけカフェグッズ店。休眠リストを使って休眠掘り起こしを実施。半年以上の休眠カスタマー11,540社に、特典なしでリマインドメール。翌週だけでも2%ほどにあたる184社のウェイクアップ(受注)に成功。

LTVアップ

アロマの専門店。クーポン付きのカートリカバリーメールを2,940通配信。転換率11%。購入者のうち購入回数三回目以上の会員が、全体の64%を占めている中にありながらも、リピーターのLTVを更新しおおきく増収。

ポイントリマインド

はとむぎ専門店。メルマガに「~様なら~ポイントお安く購入できます」とカスタマーごとにオンデマンドで記載。購入経験4回以上のカスタマーのポイント利用率が6%上昇し、リピーターの定着に大幅に貢献。

カートリカバリー

パワーストーンの専門店。カートリカバリーをメールで3か月間実施。開封率51.5%、クリック率17.3%、転換率5.4%、リカバリーメール経由の売上だけで2,344千円となり、自社EC全体売上の2%上昇を達成。

ance Bed

自社ECサイトは、お客様が
ロイヤルカスタマーになっていただける場
デロンギ・ジャパン様

ジャンル：家電
アイテム数：約 1,200

元々自社ECサイトでは製品のスペアパーツや消耗品のご案内をしていましたが、サイト内導線を改善したりアウトレットコーナーなどの掲載面を増やしたりと、基本的な内容を整備したことで売上を伸ばすことが出来るようになりました。弊社はメーカーとして、製品体験からブランドの信頼を深めていただきたいと考えています。実際に利用している方の声で製品の良さが広がっていくのが理想の形ですので、使ってくださった生の声や、ご利用シーンの情報など、検討時に知りたいと思われる情報をECサイトに掲載することに注力しています。EC運営面で大切なのは、いかに柔軟に対応できるか、というフレキシビリティだと思っています。スピーディーに検討し、変更が必要であればまた手を加えていく。コンテンツ充実やシステム整備など、泥臭い作業の連続ではありますが、お客様のためになる改善を大切に、ロイヤルカスタマーを増やしていきたいです。



真心が伝わるあたたかな
自社ECサイトを目指して
フランスベッド様

ジャンル：介護用品
アイテム数：約 700

ECサイトはお客様にとって便利な窓口という役割です。お住まいの場所に関係なく問い合わせ先はひとつとし、そこから配送や組み立てを担当する営業所につなぐ利便性をご提供しています。介護用品は必要に迫られて探されている方が多いので迅速な対応を心がけています。まずはメールでお答えしますが、伝わらない時はお電話でお話することも。顔が見えないECだからこそ、あたたかさを感じてもらいたいですからね。使う人目線で便利になるアップデートも行っています。例えばベッドを選ぶ延長で、オプションのマットや手すりも選べるようにしました。自然な流れの中でオプションを注文して下さるので、後からマットや手すりを注文し忘れていた、というトラブルも減り、注文単価も上がっています。お客様の労力を最小限にする工夫に終わりはありません。これからも対面と同じようなサービスを意識してアップデートしていきます。





アイテムもECサイトも
ベストを目指してフレッシュに進化し続ける
ミストラル・コスメティクス様



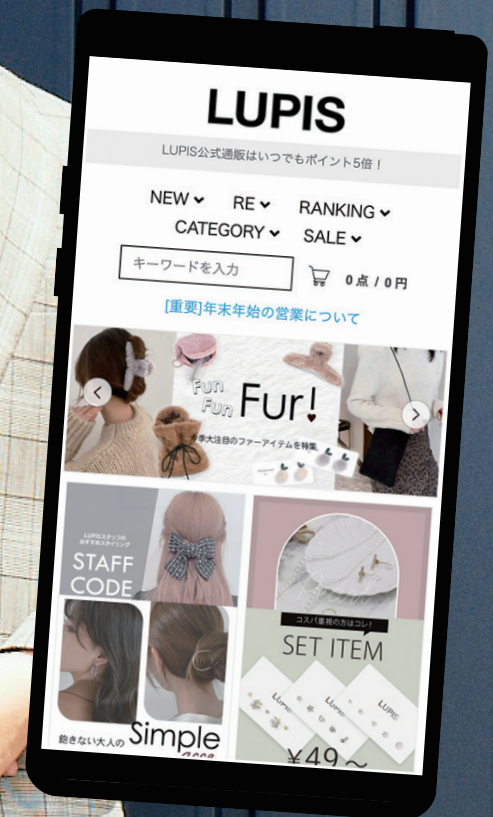
ジャンル：化粧品
アイテム数：約 20

もともと化粧品が大好きで数年かけて化粧水の開発を行った後、自分が「欲しい!」と思える製品が完成したので、ゼロからブランドを立ち上げてECをスタートさせました。製品の特徴として、有用成分を濃く配合して必要な分量が自然と入っていくように、という設計にしています。サイズ展開では全商品ミニサイズをご用意しています。もともとは旅行用の小さいサイズとして作りましたが、小さい方が新鮮な状態で使い切ることが出来るので、普段使いでも実はメリットが大きいですね。小さいからといってコストが抑えられるわけではありませんが、何度もご購入出来ることで喜んでいただけるお客様が多いので継続しています。お客様の為に進化し続けることは製品もECサイトも同じです。美容以外のサイトから知見をためたり、リピーターさんからのご意見を伺ったり、もっともっと魅力的なECサイトに進化していきます。



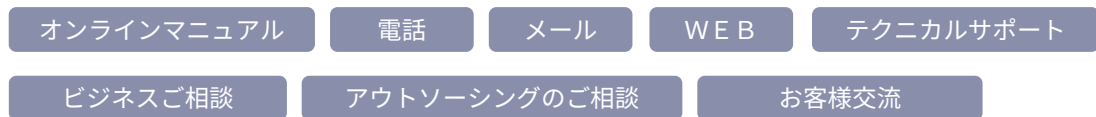
ファンの方たちが繰り返し訪れる
「ブランド体験の場」を目指して
Queen様

ジャンル：アクセサリ雑貨
アイテム数：約 2,700



若い方が気軽におしゃれを楽しめるプチプラアクセサリですので、単価が安いことはもちろん、商品展開のスピードも大切です。毎日ECサイトで新商品をチェックしていただけることで、既存ユーザー方からのリピート率も上がっています。商品力だけではなくマーケティングでさらに効率をあげています。意識しているのはCRM。APIを活用して様々なシステムと連携を行い、受注処理業務の自動化やCRMツールの導入を積極的に行っています。具体的には「あと〇〇円で送料無料」の表示をすることで、客単価アップや送料無料を認知してもらうことでの転換率アップの改善効果が得られています。商品を手にとっていただける実店舗が全国にあるのはとても大きな強みですが、ファンの方が気軽に繰り返し買っていただけるECサイトも、実店舗と同じくらい重要な場所になっています。

| ショップサーブのサポート体制



テクニカルサポートとビジネスサポートは、オンラインに留まらず、電話やメールでの即時対応を有人で行っています。テクニカルサポートは勿論のこと、ビジネスのご相談も承っています（データ移転・倉庫ロジスティクス接続・リアル店舗連携・モールを含む多店舗展開・運営代行アウトソーシング・パートナーご紹介）。

| マーケティング アウトソーシング

全国に膨大にある制作会社や運用型広告代理店との決定的な違いは、ショップサーブの機能を知り尽くしている事で、施策が無駄なく効果的になります。弊社と弊社パートナーで承っています。

クリエイティブ・制作代行

近年重要度が増しているクリエイティブ。ページ制作や動画制作などを弊社やグループ会社で代行、またはニーズに最適な事業者様、貴社地元の事業者様をご紹介しています。

- ・ページ設計、LP設計
- ・ページデザイン
- ・ページコーディング
- ・撮影、ささげ
- ・動画制作
- ・パーツ、バナー制作など、...

プロモーション・集客代行

ロイヤルカスタマーを育むなど、どのような時代であっても、顧客リストを増やす事が基本です。GA4完全対応のショップサーブ、各種機能とも連携し、自動化を促進できる運用型広告をはじめ、時代の推移にあったSNS運用など、クリエイティブ同様に運営代行をご紹介いたします。

- ・ネット広告全般
- ・インフルエンサー、サンプリング
- ・外部メディア投稿促進
- ・リターゲティング
- ・TV、ラジオ、雑誌などメディア
- ・設計、運用、施策のPDCA
- ・定点観測、ボトルネック発掘など、...

カスタマーリレーションの設計と運用

本店ECの一丁目一番地であるCRMは、ARPUとLTVをアップする重要な施策。顧客リストの分析から始め、施策の選定と設計、運用成果を確認して、連続する施策との接続を行っていきます。これのアドバイスや設計を行っています。

- ・基本的5大CRM施策
- ・デシルやRFMなど高度施策
- ・運用に必要なコンテンツ作成
- ・特典設計、収益予測計算
- ・各施策の設計、運用、検証
- ・レポートとご説明

| 専任コンサルティング



KFSやKPIを共有し、業務改善やビジネス拡大をご一緒に実施する、貴社専任の担当チームの設置も承っています。デジタル経営のカナメである、システムとマーケティングの繋がりが出来上がり、人材不足も抜本的に解決できます。

貴社専任担当者として、チームで対応します。

普段のテクニカルサポートを始めとし、包括的に担当し、定期的な定点観測とお打ち合わせによって、以下の様々なパートについて、ご要望とバジェットに基づいてコンサルティングと運用代行を行います。3C&4Pから始まる調査分析に注視し、KPIを共有して推進します。

- ・ 定点観測、収益性把握、これに基づく定期的レビュー
- ・ ご方針に基づく、調査分析、企画ご提案、設計、運用、レビュー
- ・ ショップサーブとロジスティクスの接続と改善
- ・ ショップサーブと社内システムの接続と改善
- ・ 最適なサードパーティーツール選定と接続
- ・ ショップサーブとリアル店舗、卸売チャネルの接続と改善、そのマーケティング調査、設計
- ・ 越境ECの設計、かかわる現地国マーケティングの接続
- ・ オムニチャネルとの導線設計
- ・ モールプラットフォームとの導線設計
- ・ 自社プラットフォーム（自社SNSなど）との導線設計
- ・ ショップサーブの機能を用いた施策設計
- ・ ショップサーブの機能を活かした、クリエイティブ、プロモーション、カスタマーリレーション
- ・ 商品企画、流通チャネルのご紹介、ご提案

ショップサーブの費用例

ショップサーブの費用総額は、決済実費を含み、おおむね売上額の2%前後が中心です。
お客様企業全体では0.1%~4.1%、トラフィックやストレージ量、オプション利用で異なります。
商品単価、受注単価、顧客リスト数、リピート率が高いほど割安になる傾向です。
以下に実際の月間売上高とショップサーブの月間総費用を、お客様の事業内容とともにご紹介いたします。

記載の金額は、月次利用料、超過トラフィック、超過ストレージ、決済原価と代行料、オプションなどの全てが含まれています。
連携サードパーティーツールや、ビジネスサポートは含まれていません。

化粧品販売 Q 社様

ヘルス&ビューティー

SALES 月商395万円、月間520受注、受注単価7,600円、25SKU
shopserve 月総額12万円(売上対費用3.0%)

リビングセレクトショップ N 社様

リビング&ガーデン

SALES 月商1億1,900万円、月間4,020受注、受注単価29,600円、18,740SKU
shopserve 月総額284万円(売上対費用2.4%)

洋菓子店 E 社様

フード&ビバレッジ

SALES 月商1,100万円、月間1,950受注、受注単価5,600円、119SKU
shopserve 月総額40万円(売上対費用3.7%)

学習教材 T 社様

ホビー&エデュケーション

SALES 月商2億6,900万円、月間2,950受注、受注単価91,200円、1,632SKU
shopserve 月総額520万円(売上対費用1.9%)

趣味機器メーカー K 社様

ホビー&エデュケーション

SALES 月商3,540万円、月間420受注、受注単価84,300円、4,488SKU
shopserve 月総額68万円(売上対費用1.9%)

食品プロデュース S 社様

フード&ビバレッジ

SALES 月商18億2,000万円、月間115,700受注、受注単価15,700円、323SKU
shopserve 月総額3,300万円(売上対費用1.8%)

ご相談・お見積り

ご要望の施策や課題、月次や年間のお取り引きボリューム、リファレンスサイト、バジェット、KFSやゴール設定など、お気軽にご相談ください。お見積りに留まらず、膨大な事例に基づいて、オプションやカスタマイズの適切な組み合わせと展開手順、マーケティングの費用対効果などの、ご案内も差し上げております。



年に1度のネットショップ大賞®では、ゼロスタート1年で年商3億円に達した新人賞から、100億円超えの大賞まで、世相を現す特徴的なお店や、ユニファイドチャネルの成功例など、ますます多様な展開で大成されています。

通販売上高ランキング
TOP500のうち
30社が
弊社のお客様企業です

アマゾン、アスクル、ジャパネットから始まる、国内TOP500、日本流通産業新聞2022データより（国内のネットショップは418万店／ECCLab2021）

ご相談・ご商談

お問合せフォーム

<https://shopserve.Estore.jp/>

平日 10:00-18:00

03-3595-2150

sales.sp@Estore.co.jp

お問い合わせ、お見積もり、データ移転などのご相談
ご訪問、ご来社、お電話、WEB ミーティングなど
お気軽にお申し付けください

株式会社Eストアー

<https://Estore.jp/>

東京証券取引所 4304

東京都港区虎ノ門 1-3-1

札幌市中央区大通東 2-3-1

大阪市中央区南船場 3-11-18

福岡市博多区博多駅前 1-4-4

東京虎ノ門グローバルスクエア

第36 桂和ビル

郵政福祉心斎橋ビル

東京建物博多ビル



この冊子は2024年4月現在のものです

shopserve

スペック・機能・カスタマイズ

ONLINE MARKETING AND SYSTEMS
Estore

EC構築とマーケティングのEストアー

ショップサーバは、専用構築に匹敵する高速性能と、柔軟なカスタマイズが出来る、SaaS型ECシステムです。

装置、通信、監視、運用と、すべての保守メンテナンスが含まれているSaaSなので、管理業務とコストに追われることから解放されるのが、専用構築やパッケージと比較した時の最大のメリット。またSaaSは他の多くのカスタマーが利用する事から、不具合や改善点の発見が早い事や、高価で高性能な装置や回線をシェアできるコストメリットも抜群です。

通常、汎用SaaSでは困難なカスタマイズも、APIが豊富である事から、変化の早いDX社会においても、時々に応じた拡張が柔軟に出来、数多くの一般的なサードパーティーツールと連携したり、自社システムとのAPI接続が可能です。部分的な専用構築も出来る為、壮大なバリューチェーンの一角を担う大型D2Cでも、コアコンピタンスの集中が実現できます。

CORE SPECIFICATION	
基本スペック	3
PRIMARY FUNCTION	
フロントエンド総合	5
バックエンド総合	9
カスタマー・メンバーシップ（顧客・会員）	13
マーチャндаイズ（商品・在庫・配送）	17
チェックアウト（カート・決済）	19
プロモーション（販売促進）	21
CUSTOMIZE AND API	
カスタマイズ・API	25
サードパーティーツール（外部連携ツール）	31
REFERENCE	
売上高別の総コスト例	33
CRM施策の費用対効果例	34

基本スペック

ショップサーブ独自のストアマネジメントシステム「SMS」の基本スペック。
国内最速クラスのプレミアムインターネット回線、フルSSDメモリーによる、
高速データ記憶装置、セキュアゾーンのオンプレ化でデータ保護も万全です。

- ・いずれのプランも初期に開通料（30,000円）が掛かります。
- ・年払い（一括払・割安）もご用意できます。
- ・料金の表記はすべて税別です。

	標準	最大	サブスクリプション
顧客レコード数	50,000	同左	「プラン4S」23,000円/月
	500,000	同左	「プラン4G」63,000円/月
	1,000,000	追加可能（応談）	「プラン4P」143,000円/月
商品レコード数	3,000	500,000	3,000レコード超について 1,000円/1,000レコード 50万レコード超は応談
受注レコード数	無制限	無制限	

ストレージ	SMS+CDN用	10GB	1TB	10GB超について 400円/10GB 1TB超は応談
	WordPress用	5GB	上記に準ずる	5GB超はSMSストレージ、または CDNストレージにリンク可能
トラフィック	SMS	200GB	無制限	200GB超について 3TBまで、4,000円/100GB 3TB以上、2,000円/100GB
	CDN	200GB	無制限	200GB超について 3TBまで、2,000円/100GB 3TB以上、1,000円/100GB

送付グリッド（業務メール）	無制限	無制限	
送付グリッド（CRMメール）	無制限	無制限	[オプション] 開通料 16,000円+税、 月額利用料 16,000円+税 1万通以下、2,000円/1万通 1万1通以上、1,000円/1万通

担当者別ログイン権限	30ログインアカウントを作成でき、受注管理者、配送管理者、コールセンター、ページデザイナーなどに対し、必要画面だけへのアクセス設定が可能。IP限定も可能。		
------------	---	--	--

- ・ストレージ フルSSDディスク、AWS、セキュアゾーンはオンプレミス。HTMLや画像などは、SMS以外にSFTPが可能。
- ・トラフィック 高速プレミアムインターネット回線。
- ・CDN CDN利用オプション2,000円/月（CDN用ディレクトリがストレージ内に提供されます）。
- ・送付グリッド 送信者証明書付TLSメール。
- ・EC運営アドレス 50個作成・設定できます（POP式）。Gmailなどメールアプリで運用でき指定アドレスへの転送可能。

ドメインネーム	貴社ECサイトのオリジナルURLをサイトに割り当てられます。IIP対応済み。「.com」「.net」「.org」「.biz」「.info」「.jp」「.co.jp」「.or.jp」「.ne.jp」「.gr.jp」「.ac.jp」「.ed.jp」「.go.jp」「.ad.jp」「.mobi」「.site」「.work」「.xyz」「.cc」「.tv」「.asia」「.tokyo」「.yokohama」「.nagoya」「.okinawa」「.ryukyu」「.osaka」「.kyoto」等1,400超ドメインのレジストラーに対応。
サブドメイン	他のDNSで管理されているコーポレートサイトなどの、既存の自社ドメインがある時、「store.yourdomain」などの任意のサブドメインを割り当てられます。[オプション：DNSレコード登録設定料10,000円※設定時のみ]

ペイメント（1）

標準	クレジットカード決済	導入費なし/月次固定料なし	VISA, MASTER 3.4~3.6% AMEX, DINERS, JCB 3.5% (オーソリ、アクワイアを含む)
カスタム	クレジットカード決済 (決済料率持ち込み)	導入費用見積もり/月次保守料なし	持込料率+1.0% (オーソリ、アクワイアを含む)
	クレジットカード決済 (指定事業者に接続)	導入費用見積もり/月次保守料見積	決済料率、オーソリ、アクワイアともに接続事業者より請求

ペイメント（2）

標準	コンビニ決済（機械番号式）	導入費なし/月次固定料なし	回収代金9,000円未満：300円 回収代金9,000円以上：3.0%
	コンビニ決済（伝票郵送式）	導入費なし/月次固定料なし	決済料：350円（郵便代金込）
	Amazon Pay	導入費なし/月次固定料3,000円	3.9%
	Pay Pay	導入費なし/月次固定料なし	3.8%
	BNPL Paidy	導入費なし/月次固定料なし	3.75%
	BNPL NP後払い	Aプラン：月次固定料なし Bプラン：月次固定料5,000円 Cプラン：月次固定料20,000円 Dプラン：月次固定料48,000円	Aプラン：5.0% Bプラン：4.4% Cプラン：3.6% Dプラン：2.9%
	BNPL キャッチボール後払い	Aプラン：月次固定料なし Bプラン：月次固定料4,500円 Cプラン：月次固定料18,000円 Dプラン：月次固定料45,000円	Aプラン：4.8% Bプラン：4.2% Cプラン：3.5% Dプラン：2.8%
	楽天ID決済（楽天ペイ）	導入費なし/月次固定料なし	4.0%
	楽天銀行決済	導入費なし/月次固定料なし	3.8%
	d払い	導入費なし/月次固定料1,000円	6.0%
au PAY	導入費なし/月次固定料なし	5.0%	

- ・配達時代金引換、銀行振込、郵便振替も行えます。上記1、2とともに、すべてのペイメントは一括入金消込を行えます。

フロントエンド総合

ショップサーブ独自のストアマネジメントシステム「SMS」の、カスタマー接点に関わる処の仕様と機能について、代表的なものをご紹介します。

SMSページ 主要項目

トップページ	SMSで設定したデータとテンプレート、ならびに各種RDBと連動して自動生成・更新されます。
商品ページ	設計された任意のエリアは、HTML、CSS、JSで自由に記述できます。設計任意エリア以外においても、CSSなどによる装飾が可能です。
カテゴリーページ(商品一覧)	トップページにはオススメ、人気、新着などが設定可能です。
カートページ	商品ページには、レビューやレコメンドなどを設置可能です。
チェックアウトページ	カートページ、チェックアウトページには、ポイント残高や、送料無料までの残額や、関連商品のレコメンドなどを設置可能です。
サンキューページ	
フリーページ	自由に設置できるページ。グロナビ、ヘッダーやフッターをCMSから自動引用する事もできます。商品や活用のコンテンツやイベント企画などに利用できます。インサイトタグでRDBとの連携も可能。HTML、CSS、JSやタグが記述フリーなのはSMSページ共通です。
マイページ	ID/PASSでログイン出来るカスタマーのマイページです(ID/PASSの記憶設定も可)。住所氏名などの基本情報と、配送先リストの編集、ポイント管理、ランク表示とクーポンなどインセンティブ表示などができます。
その他ページ	販売に関する法令表記、お問合せ、アンケートなどのページの設置と編集。
WordPress連携	WordPress(汎用CMS)で作成したページがショップサーブSMSと自動連携します。サイトのサブディレクトリ・サブドメインにてWordPressでコンテンツページを生成できます。
LPカート	ランディングページ内に注文フォームを直接設置できます。[オプション] 開通料 20,000円 + 税、月額利用料 20,000円 + 税

レイアウト設定 主要項目

レスポンスデザインテンプレート	SMS全体に対して、レスポンスデザインテンプレートが利用できます。
アダプティブデザインテンプレート	SMS全体に対して、スマートフォン・PCに分けた、異なるデザインを記述できます。
HTML・CSS記述	SMSテンプレート内のコードを編集できます。

JavaScript記述	JavaScriptを記述できます(セキュリティホールゾーンを除く)。マウスオーバーやモーションなどの装飾が出来、GoogleAnalyticsやFacebookなどの外部サービスのJSを動かしたり、パブリックドメインのWebフォントやWeb画像の読み込みなどが出来ます。
アイコン編集	「おすすぬ」「新着」「ランキング」などのアイコン類はすべて編集でき、完全オリジナルに設定できます。
ボタン編集	「カートに入れる」などのボタン類について、変更、編集、オリジナル画像デザインでの運用ができます。
インサイトタグ	SMSインサイトの特殊タグを利用し、会員ランクなどの表示設定ができます。これにより、次ランクまでの購入額表示などが可能になります。
メタタグ記述	title、meta、descriptionタグの編集ができます。パブリックドメインのフォントやJavaScriptを参照したり、グーグルなどの商品検索にも適用できます。
商品別レイアウト	商品別に異なるレイアウトを設定できます。CSSの自由編集とあわせて細部に及ぶ自由な表現が可能です。
在庫数表示	商品詳細ページや商品一覧ページの在庫表示を個数(数字)または、任意の文字(「○」「△」「×」、「あり」「残りわずかお早めに」「なし」「お問い合わせ」など)に設定できます。
商品一覧ページの並び順	商品一覧ページの並び順を任意の並び順に変更できます。

表示設定 主要項目

新着商品表示	トップページに、SMSで設定した「新着商品」を表示できます。
レコメンド表示	トップページにおすすめ商品を表示できる機能です。
人気ランキング表示	トップページに「人気ランキング」を表示できます。APIなどで他のページにも適用できます。
お知らせ表示	トップページに「お知らせ」を表示できます。
バリエーションごとカートボタン表示	バリエーションごとに「カートに入れる」ボタンを表示できます。
SNSボタン設置	各種ソーシャルボタンを設置できます。「LINEで送る」、Xの「ポスト」、Instagram、Facebookの「いいね」など。

SMS設定 主要項目

B to B・卸売・会員制	B to B卸売、会員制、社販などの、特定相手のみ公開サイトを構築できます。ID/PASSで、ECサイト全体に認証をかけられ、IPアドレス制限も可能です。
商品検索（商品サーチ）設置	キーワード（商品名・商品説明文）や、JANコードなどを利用した検索を設置できます。
検索結果一覧並び替え	「価格順」「新着順」「レビュー順」「おすすめ順」「商品名」による並び替えが、昇順降順で設定できます。
キーワードリンク設定	顧客に検索して欲しいキーワードをあらかじめサイドバーやヘッダーエリアに表示できます。クリックによりそのキーワードの検索結果ページを表示します。
パンくず設定	パンくずを自動生成・表示設定できます。
商品説明文	商品説明文と商品一覧ページに表示するキャッチコピーを設定でき、他の機能やSEOと自動で連動します。
商品ごとお問合せ	商品ページのお問合せボタンに連動したフォームに、当該商品情報を反映できます。
マルチフォーム	お客様アンケート、お問い合わせ、プレゼント企画などさまざまな用途に利用できるフォームを作成できます。フォーム項目は、入力式、選択式など、自由に設定できます。
ユーザー認証	任意のディレクトリ（フォルダ）に認証設定ができます。ファミリーセール、シークレットセールなどの、限定者販売ができます。
カートボタン挙動	「カートに入れる」ボタン押下時に、カート画面に遷移（する・しない）を設定できます。
購入数規制	同一商品の購入数を制限できます。
商品別送料設定	商品ごとに個別送料が設定できます。サイズや地域のほか、3温度帯別の送料テーブルから参照できます。

メール通知設定 主要項目

各種メールテンプレート	受注台帳から送信する「個別確認メール」「入金連絡メール」「発送連絡メール」「注文キャンセルメール」「フォローメール」など、のテンプレートを作成・編集できます。オリジナルテンプレートも作成できます。
入荷お知らせメール	商品のバリエーション（サイズやカラー）ごとに入荷お知らせメールを登録・配信できます。
注文確認自動メール	注文完了と同時にシステムから自動送信される注文確認メールを設定できます。

入金確認・発送通知メール	入金確認後や発送完了後のメールを処理に基づき自動送信できます。受注ごとにテンプレートを編集しメール送信もできます。
購入フォローメール	注文後に商品の使い勝手や、お店の感想を伺う事のできるフォローメールを送信できます。受注ごとにテンプレートを編集しメール送信できます。
注文キャンセルメール	注文キャンセルと同時にメールを送信できます。受注ごとにテンプレートを編集しメール送信ができます。
電子領収書発行	消費税の税率区分に対応しています（標準税率、軽減税率）。
オプトイン案内文設定	メルマガ受信可否の選択肢付近に、案内文を掲載できます。

SMSページ、レイアウト設定、表示設定、SMS設定など、いずれも主要項目の記載。詳細は営業へお問い合わせ下さい。

バックエンド総合

ショップサーブのストアマネジメントシステム「SMS」の仕様と機能のうち、受注、セキュリティー、レポート関連について、代表的なものをご紹介します。

受注管理 主要項目

受注機能	受注、入金管理、入金消込、各種メール配信、配信状況等、一括管理できます。
ステータス管理	注文情報をステータス管理できます。
決済処理漏れ通知	受注日から10日以上決済処理が行われていない受注を、メールで通知します。
受注内容変更	決済方法・注文内容・送料の変更ができます。
予約販売	予約期間や予約価格を設定できます。
代理注文	電話・FAXなどからの注文を、顧客に代わり管理画面から登録できます。コールセンター受注分などインポートも可能です（以下）。
代理注文一括インポート	CSVにより、複数の代理注文を一括で登録できます。
海外販売機能	英語版のカートの設定、メールテンプレートの設定ができます。また、海外向けの免税管理も可能です。
受注検索	受注検索は「任意の条件」または「メモ」で検索できます。頻繁な検索のために、検索条件を保存できます。
受注データダウンロード	受注データはCSVでダウンロードできます。配送会社の送り状ソフトやWMSに合わせた各種項目や、カスタマイズした項目でダウンロード可能です（後述）。
受注データ項目のカスタマイズ	ダウンロードできる受注データ項目のカスタマイズ（項目と順序）が可能です。
ブラックリスト機能	ブラックリスト登録された顧客から注文が入った場合、受注台帳にアラートが表示されます。

セキュリティー 主要項目

IP規制	管理画面にアクセス可能なIPアドレスを設定できます。
PCI DSS準拠	国際カードブランド5社（American Express, Discover, JCB, MasterCard, VISA）が共同で策定した「PCI DSS」に準拠しています。年に1度の厳しい監査をクリアした運用会社のみが認証される、クレジットカード決済最高のセキュリティー基準です。
証明書付TLS送付グリッドメール	ショップサーブのメールはすべてこのハイセキュリティーメールです。送信者が証明される為メールの警告表示を避けられ、同報性を含めて超高速一斉配信されます。

SSL 企業実在認証 (EV)	企業実在認証タイプのSSLサーバー証明書（セコム パスポート For Web EV2.0）をご利用いただけます。個人情報を扱うサイトでは最高のセキュリティとなります。[オプション] セコム パスポート For Web EV2.0 年間利用料 135,000 円+税（月額 11,250 円+税）
SSL 企業認証 (OV)	企業認証タイプのSSLサーバー証明書（デジサートセキュア・サーバID、グローバルサイン 企業認証型 SSL、セコム パスポート For Web SR 3.0、JPRS）から選択頂けます。[オプション] デジサートセキュア・サーバID 年間利用料 85,834 円+税（月額 7,153 円+税） グローバルサイン 企業認証型 SSL 年間利用料 59,800 円+税（月額 4,983 円+税） セコム パスポート For Web SR 3.0 年間利用料 55,000 円+税（月額 4,583 円+税） JPRS 年間利用料 48,000 円+税（月額 4,000 円+税）
SSL ドメイン認証 (DV)	個人情報入力ページはもとより、ECサイト全体がSSLで暗号化されます。スマホやPCのブラウザ側の「危険サイト」表示がされない為の基本SSLです。[標準実装]
不正注文シグナル	顧客が入力する注文情報をもとに、過去の不正利用の傾向や類似を照合、検知して警告を表示します。さらに専門のパトロール機関のデータと併せ、不自然な大量注文や詐欺行為と思われる受注をダブルチェックしています。クレジットカードの不正利用や詐欺被害を未然に防ぎます。
3D セキュア 2.0	不正利用によるチャージバック（代金回収不能）リスクがなくなり、決済前にカード会社に確認を求める「属性確認」（当社で代行：任意、有償）も不要です。「2.0」は従来の「1.0」と比べ、不正リスクが高くない限りID確認などが決済プロセスに入らないため、カゴ落ちリスクを最小化できる特徴を有します。[オプション] 1回の処理ごとに10円+税

レポート 主要項目

ダッシュボード	前日までの数値を確認できます。「受注金額」「受注件数」「受注単価」「受注キャンセル分」「ユニークユーザー数」「転換率」「購入者数」の項目について前年同月や先月の数値と比較できます。「月次」と「年次」を切り替えて確認も可能です。
直近サマリー	直近5ヶ月の「受注金額」「受注件数」「受注単価」「ユニークユーザー数」「転換率」の数値を月ごとに確認できます。
サマリーレポート	「ページビュー数」「ユニークユーザー数」「受注件数」「受注金額」が確認できます。「今日」「昨日」「過去7日間」「過去28日間」「今月」「先月」「過去1年間」「カスタム」から期間指定ができ、指定期間との比較も可能です。数値は約20分毎に更新されます。

アクセスレポート	「ページビュー数」「ユニークユーザー数」「セッション数」が確認できます。「今日」「昨日」「過去7日間」「過去28日間」「今月」「先月」「過去1年間」「カスタム」から期間指定でき、指定期間との比較も可能です。数値は約20分おきに更新されます。
受注レポート	「受注件数」「受注金額」を確認できます。「今日」「昨日」「過去7日間」「過去28日間」「今月」「先月」「過去1年間」「カスタム」から期間指定でき、指定期間との比較も可能です。数値は約20分おきに更新されます。
受注商品レポート	「売れ筋商品」「人気商品カテゴリ」を確認できます。「今日」「昨日」「過去7日間」「過去28日間」「今月」「先月」「過去1年間」「カスタム」から期間指定でき、指定期間との比較も可能です。数値は約20分おきに更新されます。
新規・リピート比率	「新規購入」「リピート購入」の比率を円グラフで把握できます。同一メールアドレスの購入者を同一人物として集計します。「全期間」「過去3ヵ月間」「過去6ヵ月間」「過去1年間」から期間指定できます。
アクセスログ確認	「サーバー生ログ」を14日間保存できます。FTPを使いログをダウンロードできます。
レポートダウンロード機能	データはExcelファイル形式でダウンロードできます。グラフのイメージ画像はPNG形式でダウンロードできます。

INTENTIONALLY BLANK

受注管理、セキュリティ、運用通知、レポートは、いずれも主要項目の記載です。詳細は営業へお問い合わせ下さい。

カスタマー・メンバーシップ 顧客・会員

カスタマー関連の仕様と機能
メンバーシップ（会員）やフォローアップなど、
代表的なものをご紹介します。

会員管理 主要項目

新規登録・解除	顧客による登録と解除に加え、管理画面からの手動での操作もできます。変更時に自動でメールが送信されます。
パスワード変更・再設定	会員自身によるパスワード変更、パスワード再設定を、会員用マイページで行う機能です。変更時に自動でメールが送信されます。
会員情報変更	顧客がマイページで会員情報を変更できます。変更時に自動でメールが送信されます。
一括登録・取得	会員情報をCSV形式で、一括アップロード、一括ダウンロードできます。
会員統合（自動）	同一アドレスで複数の会員IDを保有している会員について、自動で1つに統合できます。
会員規約設定	会員登録時の規約を設定、編集する機能です。
会員登録時フリー項目	会員登録時のフリー項目を、以下様式で10項目設定できます。アンケートとして、非必須項目の設定も可能です。「プルダウン」「ラジオボタン」「チェックボックス」「テキストボックス」「テキストエリア」「年月日」
メールアドレス重複ブロック	新規会員登録時、代理注文登録時、顧客台帳について、登録済みメールアドレスの重複登録を防ぐ設定ができます。
顧客セグメント	過去購入や会員登録した顧客のデータ管理ができます。会員ID、顧客の名前、メールアドレス、電話番号、オプトインアウト、都道府県、購入回数、メモ欄の情報などで検索でき、これをメール配信リストやCRM用に保存できます。
新規会員登録の重複ブロック	新規登録、顧客台帳、代理注文登録時に、登録済メールアドレスの重複可否を選択できます。
ログイン状態保持設定	会員ログイン後にブラウザを閉じた後、次回ログイン済みの状態とするか、再ログインを求めるかの設定ができます。
ポイント発行	購入時のポイントの付与・還元。還元率は商品ごと、決済手段ごとに設定できます。また、ポイントの有効期限切れを自動メールで配信できます。
会員登録時ポイント発行	会員登録時のポイント発行ができます。発行するポイント数や有効処理（即時反映/手動承認）などを設定可能です。
レビューポイント発行	会員のレビュー投稿へのポイント発行と、ポイント数の設定ができます。
ポイント有効期限設定	ポイントの有効期限の設定、変更ができます。
ポイント一括登録	ポイントの一括登録、付与ができます。

期間限定ポイント	購入回数や、購入商品、会員ステージで会員を抽出し、期間限定のポイントを付与できます。
会員ランク	会員の購入状況別により、設定期間による購入金額または購入回数で、最大10段階のランク分けをできます。ランクごとに特典（割引・ポイント率・送料無料等）を変えられます。
会員ランクポイント付与	会員ランクごとに、購入ポイントの付与率を変更できます。
会員ランク一括登録	会員ランク情報を、一括登録、一括取得できます。
会員ランク自動判定	購入金額、購入回数から会員ランクを自動判定できます。
会員ランク判定対象期間設定	判定対象の期間を設定し、期間中の購入状況から自動的に集計して会員ランクの判定ができます。

CRMメール 主要項目

メールマガジン	セグメント分けして、コンテンツや特典もセグメントごとに設定できます。差し込み印刷もできます。
メンバーインセンティブ	未購入状態の新規会員をターゲットとした、初回来店の促進施策ができます。
セカンドアップ	将来のLTVに重要な初回購入者ターゲットの2回目購入の促進施策を行えます。
カートリカバリー	カゴ落ちを減らす「買い忘れリマインド」をメールでフォローできます。
ポイントリマインド	リピート促進の定番です。ポイント残高や忘れがちな会員IDの差し込みもできます。
ウェイクアップ	休眠顧客の掘り起こしができます。
その他	CRMメニューはすべてテンプレートが用意されています。もちろんオリジナルシナリオも作成できます。上記を含めてCRMはすべてセグメント分けとステップングが可能で、条件別にコンテンツを変える事と差し込み印刷が可能です。効果検証のためのABテストも共通で実施できます。上記の代表的な施策のほか、デシル分析、RFM分析など多数。（メール以外のSNSやWEB対応を順次予定しています）

レビュー 主要項目

評価コメント管理	評価コメント台帳で投稿されたすべてのコメントを管理できます。評価コメントの表示・非表示も可能です。
レビュー投稿	商品に対するレビューを投稿し、商品ページ等に表示できます。レビュー投稿時に書込み完了のお知らせメールの自動送信も可能です。
レビュー承認（公開）設定	レビューの公開設定は「即時公開」か「管理者による承認後の公開」のいずれかを設定できます。
レビュー返信機能	評価コメント台帳からお客様のレビューに返信できます。お店からの返信コメントは、お店ページに表示することも可能です。
レビュー検索機能	管理画面で商品名や会員ID等、指定された条件で投稿されたレビューを検索できます。

マイページ 主要項目

シングルサインオン	顧客がECサイトに登録したID・パスワード以外の、ソーシャルIDでログインできます（LINE、Facebook、X、Yahoo!、Amazon など）。
メルマガ登録・解除	メルマガ登録・解除と、通知を行います。
クレジットカード登録・変更	会員がカート画面で入力したクレジットカード情報をマイページに登録・変更・解除できます。
お気に入り商品	お気に入り商品の確認・削除ができます。
お届け先リスト	送付先のご芳名や住所を100件まで登録・変更・削除できます。
注文履歴	注文履歴を確認できます。また注文履歴からの再注文も可能です。
ポイント履歴	取得または利用したポイントの履歴を確認できます。
レビュー確認	購入した商品のレビューを投稿できます。また過去すべてのレビューの確認も可能です。

INTENTIONALLY BLANK

会員管理、フォローメール、レビュー、マイページは、いずれも主要項目の記載です。詳細は営業へお問い合わせ下さい。

マーチャンダイズ 商品・在庫・配送

マーチャンダイズ関連と、在庫、配送についての仕様と機能について、代表的なものをご紹介します。

商品管理 主要項目

商品カテゴリ	1商品につき商品カテゴリを最大30個まで設定できます。更に個々にバリエーションの設定が可能です（別述）。
商品一括処理	商品データはCSVファイルで一括登録・変更・削除ができます。
オプション設定	商品ごとに付属サービスと金額を設定できます。項目は「プルダウン」「テキストボックス」から選べます。オプションは1,000件まで、選択肢は最大100個登録できます。
バリエーション設定	1つの商品に対し、色やサイズ、柄等、バリエーションがある場合、3項目（50×50×10）のバリエーションを設定できます。在庫や販売価格、販売日時、JANコードなどもバリエーション別に管理できます。運用にあわせて、プルダウン、マトリックスの2種類の表示を使い分けられます。
画像管理	商品画像は基本機能はメイン画像1枚、サブ画像49枚の合計50枚を登録できます。画像のカテゴリ分けが可能です。
画像一括登録	FTPを利用して複数の画像を一括で画像台帳に登録できます。
関連商品表示	当該商品に対する関連商品を設定し、商品ページに表示できます。

在庫管理 主要項目

在庫管理	商品ごと、バリエーションごとに在庫数を登録できます。
在庫一括処理	在庫数はCSVファイルで一括登録・変更できます。

送料管理 主要項目

送料基本設定	「送料無料」「全国一律〇円」「地域別」「重量別」で設定できます。送料パターンは50パターンまで作成が可能です。
地域別送料設定	都道府県別に設定した送料で計算できます。
重量別送料設定	商品ごとに登録した重量の合計値で都道府県別に設定した送料の計算ができます。

商品個別送料設定	商品ごとに個別に送料を設定できます。
優先送料設定	個別送料を設定した商品やクール便商品と混在した際に優先送料を設定した商品の送料が適用できます。
クール便「冷凍・冷蔵」対応	三温度帯に応じた送料計算が設定できます。三温度帯毎の送料無料金額も設定できます。
メール便対応	メール便を利用できる商品をカートに入れた際、配送方法を「メール便」と「通常配送」から選択できます。
コンビニ受取	顧客が商品を全国のコンビニ、ヤマト運輸直営店、郵便局、宅配ロッカー等で受け取れます。
お届け希望日設定	お届け希望日が設定できます。指定した日付をお届け希望日の選択肢から除外することも可能です。
お届け希望時間帯の設定	お届け希望時間帯が設定できます。「ゆうパック」「ヤマト運輸」「佐川急便」の配達時間帯は予め設定されております。
出荷業務の休業設定	出荷業務の休業日を設定しお届けできない日付を自動的に計算できます。
地域別配送日数の設定	都道府県別に配送にかかる日数が設定できます。また、配送先に応じて自動的に間に合わない日付をお届け希望日から除外できます。

配送管理 主要項目

各種書類印刷	受注台帳から「注文詳細」「請求書」「納品書（通常用）」「納品書（贈答用）」「納品書（複数通常用）」「納品書（複数贈答用）」「領収書」が印刷できます。各書類は予めテンプレートを設定できます。インボイスにも対応済みとなります。
配送業者・お問い合わせ番号一括登録	配送業者の「お問い合わせ番号」を受注データにCSVファイルで一括登録できます。対応配送業者：日本郵便、ヤマト運輸、佐川急便、福山通運、西濃運輸、エコ配、その他
送り状CSV対応	主要配送業者の送り状発行用のCSVデータがダウンロードできます。

運用通知 主要項目

在庫切れメール通知	指定した在庫数を下回った時点で管理者にメールでお知らせができます。
-----------	-----------------------------------

商品管理、在庫管理、送料管理、配送管理などは、いずれも主要項目の記載です。詳細は営業へお問い合わせ下さい。

チェックアウト カート・決済

カート関連と、ペイメント決済についての仕様と機能について、代表的なものをご紹介します。

基本管理 主要項目

消費税の設定	商品価格は「総額表示」「税抜表示」「非課税」が設定できます。商品は「税抜価格」「税込価格」を登録できます。
注文付加確認事項	レジ画面に、年齢確認や、のしラッピングの問い合わせを「プルダウン」「ラジオボタン」「チェックボックス」「フリーテキスト」などで設置できます。
カート専用CSS設定	ショッピングカート画面のCSSを、他のCSSと分け独立して設定・編集できます。
カートボタン設置	任意の箇所に商品の「カートボタン」を設置できます。
在庫減算タイミング	在庫減算のタイミングを「カートに入れた時点」、「注文を完了した時点」のいずれかに設定できます。
在庫確保期限	カート内商品の在庫確保期限の設定（5、10、20、30、40、50分、1、2、6、12時間、1～7日）。在庫減算タイミングの設定が「カートに入れた時点」の場合に有効になります。
ショッピングカート有効期限	カート内商品の確保期限の設定（5、10、20、30、40、50分、1、2、6、12時間、1～7日）。在庫減算タイミング設定が「カートに入れた時点」の時、在庫確保期限の設定に従い再ログイン時の保持状態が決まります。

ペイメント管理 主要項目

決済の表示設定	クレジットカード、コンビニ、代引き、その他、決済方法について、カート画面への表示・非表示を選んで設定できます。表示順も設定可能です。
商品別決済設定	商品ごとに決済方法を変えて設定できます。
ご利用案内ページの編集	ご利用案内ページに表示するご注文の流れ、お支払い方法、送料について等、案内文を編集できます。

購買促進・離脱低減 主要項目

入力アシスト	ショッピングカートの入力不備について、形式に合わせたデータ変換が自動で行われ、なお不足する不備にはエラーを表示し修正を促します。
番地抜け防止	配送先住所入力時における、番地未入力に際し、注文完了出来ない仕様により、不完全な受注（決済済の配達不可）を未然に防ぎ、確認対応が軽減されます。

クレジットカード情報保持	会員登録をするとマイページストレージにクレジットカード情報が保存されます。店舗サイドからは参照できないセキュアな仕様です。
商品購入不可お知らせ	カート内の商品が在庫切れなどで購入できなくなった場合、カート画面にお知らせを表示できます。

決済代金回収 主要項目

代金回収	決済事業者毎の締め支払日に基づき代金決済後に回収された売上高は、月末締め翌月27日にSMSに設定された銀行、ゆうちょの口座（BANKS 加盟金融機関）へ振り込まれます。[振込手数料] が売上高より差し引かれます（BANKS 加盟口座の振込金額）
回収代金早期入金（レンディング）	決済代行サービスの回収代金は、それぞれの決済事業者の締日に基づき30～45日後に、順次に指定口座へ振り込まれます。これより早い入金サイクルを選ぶことが出来、標準では15日となっています。（15日サイクル（月2回振込）：手数料：回収代金の0.53% 5日サイクル（月6回振込）：手数料：回収金額の1.3%）
代金回収レポート	決済代行で回収した代金、手数料など、代金回収の状況を縦覧できます。CSV形式でダウンロードができる為、貴社の運営に合わせて管理できます。

基本管理、ペイメント管理、販促離脱防止、代金回収は、いずれも主要項目の記載です。詳細は営業へお問い合わせ下さい。

プロモーション 販売促進

販売促進、マーケティング、プロモーションに関する仕様と機能について、代表的なものをご紹介します。

ポイント・クーポン・インセンティブ 主要項目

ポイント付与率の個別設定	ポイントの付与率を商品ごとに設定できます。会員ランクによる付与率にも対応しています。
クーポン管理	特定の顧客に期間限定で利用できるクーポンを発行できます。また、ゲストを含む全員もしくは会員のみなど対象の設定も可能です。
クーポン利用期間・回数制限	クーポンの利用期間や会員ごとの利用回数を制限できます。
割引設定	「3万円以上購入で20%OFF」のような、設定額による自動割引計算ができ、設定金額未満の注文に対し「あと1,000円の購入で20%引き」とカート表示が可能です。

セール・オファリング 主要項目

レコメンド	カート投入商品にあわせて最適なレコメンド商品を提示でき、カートから遷移することなく商品の追加や変更ができます。
アソート	顧客がよりどり詰め合わせた商品を、アソートセットとして販売できます。それぞれの商品の在庫管理連動で、販売価格は、固定または選んだ商品に応じて価格を積み上げる設定ができます。[オプション] 開通料 5,000 円+税、月額利用料 5,000 円+税
まとめ買い・割引	商品一覧ページから、最大 40 商品を一度にショッピングカートに入れられます。また、まとめ買いによる割引も適用可能です。
合わせ買い	商品ページに、一緒に表示されるように設定された関連商品を、カートに同時に入れるように設定できます。
購入特典商品	キャンペーンなど、対象商品の購入や一定金額以上の購入について、購入特典商品を付与できます。
タイムセール	商品ごとにセール開始・終了時刻を指定できます。
ファミリーセール	非公開の商品グループや商品ページで、ID/PASSによるアクセス制限をつけたファミリーセールを実施できます。
シークレットセール	非公開の商品グループや商品ページで、URL 公開者のみシークレットセールを実施できます。
商品レビュー	顧客の商品レビューを、お客様の声ページと商品ページに掲載できます。Google の検索結果ページにユーザー評価の星印やレビュー件数を表示できる Google リッチスニペットにも対応しています。
商品ページ表示期間指定	商品ページの公開・非公開日の指定ができます。期間限定セールなどに便利です。
オプション表示設定	商品ごとに、付属品（付属サービス）と追加金額を設定できます。

定期購入・頒布会 主要項目

定期購入	定期的に購入される商品を決まったサイクルで継続的に自動受注できます。[オプション] Eストアリピート 開通料 5,000 円+税 月額利用料 5,000 円+税
頒布会	お店のセレクト商品を、設定した回数・サイクルでお届けする受注です。[オプション] Eストアリピート 開通料 5,000 円+税 月額利用料 5,000 円+税
定期・頒布の基本設定	初回お届け日や、受注データの作成タイミングを設定できます。
定期・頒布申込履歴	会員が申込をおこなった定期購入・頒布会の履歴を管理画面で確認できます。コールセンターのお問い合わせ対応に便利な機能です。
定期購入商品お届けスケジュール	定期購入のお届け予定リストに入っている注文確定前のお届け分について、マイページから変更・休止・再開できます。
定期購入初回価格設定	「初回おためし価格」「初回限定割引」の設定ができます。
定期購入お届けサイクル	間隔指定（何日毎）、日付指定、曜日指定など、カートに表示するお届けサイクルの設定ができます。
定期・頒布申込受付メール	定期購入・頒布会申込時に、顧客へお申込内容を自動送信できます。
定期購入継続特典設定	定期購入の継続回数に応じた特典を設定できます。特典は「価格の割引」「ポイントプレゼント」「販促品（同梱物）」などから選択可能です。
クレジットカード洗替機能	定期購入・頒布会にてクレジットカード決済を利用される時に、カード有効期限の再確認を自動で行います。

カスタマーリレーション 主要項目

セカンドアップ	LTVを伸ばす「2度目購入」を促す施策の実施。
アップセル/クロスセル	購入商品の隣接品や、繰り返し購入品などの、購入促進の実施。
カートリカバリー	カートを検知して、買い忘れ商品のリマインド、販促の実施。
ポイントリマインド	ポイント残高や有効期限をトリガーとした、再来訪施策の実施。
ウェイクアップ	休眠顧客の掘り起こしの実施。
メモリアルデイ	誕生日や記念日、特販日などを用いた再来店促進の実施。

その他多数	上記のほか、デシル分析やRFM分析など、多数のCRM施策の実施。
-------	----------------------------------

メールマガジン 主要項目

配信機能	購入履歴、頻度、会員・非会員等、顧客の属性に合わせてメールマガジンを配信できます。送信数、開封数、クリック数、受注件数、受注金額の測定ができます。
予約配信	メールマガジンの発行日時を指定できます。
配信先絞込	会員情報の項目で配信先を絞り込んで、メールマガジンを発行することができます。配信先はCSVファイルでの出力も可能です。
HTML配信	HTMLメールマガジンを配信できます。
テンプレート	メールマガジンの原稿をテンプレートとして無制限に保存できます。テンプレートはノーコードで作成できます。
メールマガジン解除	メールマガジン解除ページより、あるいはSMSから、メールマガジンの解除ができます。
メールアドレス一括登録・削除	CSVファイルでメールアドレスのリストを作成し、一括でメールアドレスの登録や削除ができます。
ABテスト	送信する条件を変更してABテストができます。

集客・プロモーション 主要項目

SNS共有	商品ページにX、Facebook、LINE ボタンを設置できます。
Instagram 「Shop Now」	登録している商品情報を元にデータフィードに自動変換し、商品情報タグを付与したInstagramの投稿から商品ページへ直接遷移できます。
SEO設定	「タイトルタグ」「キーワードタグ」「ディスクリプションタグ」を管理画面から設定できます。トップページ、商品ページごとに設定できます。「canonical タグ」「alternate タグ」が自動で記述されます。
Google リマーケティング	登録している商品情報を元に Google 動的リマーケティング広告用のデータフィードを生成できます。
Google ショッピング広告	登録している商品情報を元に Google ショッピング広告用のデータフィードを生成できます。

Criteo 広告	登録している商品情報を元に Criteo (クリテオ) 広告用のデータフィードを生成できます。
デクワス広告対応	登録している商品情報を元にデクワス広告用のデータフィードを生成できます。
Google Analytics 拡張 e コマース対応	Google Analytics の拡張 e コマースに対応しています。カスタムディメンションも設定できます。
コンバージョンタグ アクセス解析用タグ	Google 広告、Yahoo! 広告、その他多数のマーケティングサービス用の計測タグを挿入できます。

特典、オファリング、定期頒布、CRM、メルマガ、PRは、いずれも主要項目の記載です。詳細は営業へお問い合わせ下さい。

カスタマイズ・API

サードパーティーツールの殆どは、そのまま自動で連携させる事が出来ます。
その他APIを使った連携と専用構築が可能です。

① SMSページ内HTML, CSS, JS, 記述 (SMS内カスタマイズ)

セキュリティーゾーンを除くページ内にJavaScriptやCSSを記述できます。HTMLの記述もできる為、metaタグにより外部のWEBフォント、画像、スクリプトをリンクする事も可能です。

② サードパーティーツール連携 (API接続)

多くのそして最新の、汎用的な著名サードパーティーツールをAPI経由でご利用頂けます。その殆どが連携済みですので、カスタマーヘルプデスクにて接続パラメーターなどをご教示いたします。オムニチャネル、多店舗ツール、WMS接続、越境EC、販促ツール、広告宣伝、SNS・アフィリエイト、分析ツール、BI接続などに広く対応しています。一覧にないご希望のサードパーティーツールがありましたら、営業またはカスタマーヘルプデスクまでお問い合わせください、無償/有償にて対応をいたします。

③ 自社システム連携 (API接続)

貴社内の独自専用システムなど、汎用性のないシステムとも、以下のAPIにより連携が可能です。カスタマーヘルプデスクにて接続方法をご教示いたします。また以下のAPIにない専用APIの開発についても、営業またはカスタマーヘルプデスクまでお問い合わせください。

④ 部分的専用構築 (API接続の専用モジュール開発)

APIと通信するバックヤードプログラムの開発も弊社ならびにパートナー開発会社により承っております。貴社独自の専用システムを開発することにより、標準機能にない特殊なシステムの開発が可能です。営業またはカスタマーヘルプデスクまでお問い合わせください。

<バックエンド系統>

顧客・会員API

顧客登録/会員化	非会員の顧客を登録/会員にします。
顧客情報	顧客の情報を更新/削除します。
顧客情報検索	メールアドレス、電話番号などから顧客を検索します。
会員ポイント	会員のポイント情報・履歴を取得、ならびにポイント数を変更します。
会員ランク	会員のランク情報を取得/更新します。
店舗会員ランク一覧	店舗で設定した会員ランク情報の一覧を取得します。

商品API

商品新規構成	商品レコードを生成します。最低限の情報で生成するため、更新系のAPIと併用の必要があります。
商品基本情報	商品の基本情報を取得/更新します。 取得の際、商品価格にバリエーションが設定されている場合は最も低い価格を返却します。
商品カテゴリ設定	商品に設定されているカテゴリを更新します。
商品カテゴリ取得	指定した商品が属しているカテゴリ情報を取得します。
商品バリエーション情報	商品のバリエーション情報を取得/更新/削除します。
商品バリエーション属性	商品のバリエーション価格や商品枝番号を取得/更新します。
商品制約情報取得	商品販売制約に関する情報を取得します。
商品制約情報	商品販売制約に関する情報を更新します。
PC用商品紹介文	PC用の商品紹介文を取得します。
スマートフォン用商品紹介文	スマートフォン用の商品紹介文を取得/更新します。
商品配送情報	商品配送情報を取得/更新します。
商品表示制御設定	商品自体の公開設定や商品ページの表示項目、自作商品ページURLなどの設定を取得/更新します。
商品特典情報	商品の特典利用状況を取得/更新します。
商品オプション情報	商品のオプション情報を取得/更新/削除します。
商品画像登録	特定商品の画像を登録・上書き更新します。
商品画像	商品に登録した画像情報を削除します。
バリエーション画像	バリエーション項目に設定した画像情報を取得/更新します。
画像リスト	登録されている画像を取得します。
商品検索	検索条件を指定して商品リストを取得します。

商品備考欄	商品の備考欄情報を取得／更新します。
商品訴求パーツ設定	商品画面の訴求パーツの制御設定を取得／更新します。
商品アピール情報	商品のアピール情報を取得／更新します。
商品削除	登録済みの商品を削除します。

商品関連 API

商品販売方法	商品の販売方法を更新します。
商品決済グループ	商品が属する、決済グループを取得／更新します。
商品ポイント還元率	商品に付与されているポイント還元率の設定を取得／更新します。
商品バリエーション価格統一	バリエーションを持つ商品の価格を一括で更新します。
商品オプション管理情報	商品に関連したオプション情報を取得します。
階層別商品カテゴリー一覧	店舗が保持する全商品のカテゴリーを階層ごとの一覧で取得します。

在庫関連 API

商品在庫	在庫情報を取得／更新します。また、指定した数だけ在庫数の増減を行います。
商品在庫管理情報	バリエーションを設定している商品の在庫設定を取得／更新します。
入荷連絡情報	入荷連絡機能の利用状況を取得／更新します。

受注関連 API

注文状態	注文の確認ステータス、入金ステータスを更新します。
注文情報	受注順に注文を順次取得します。
注文情報検索	特定の注文情報項目を使って検索し、注文情報を取得します。

注文者情報	注文に関連する注文者の情報を更新します。
注文者用注文届け先情報	注文に関連する届け先住所の情報を、注文者の住所で書き換えます。
別住所用注文届け先情報	注文に関連する届け先住所等の情報を更新します。
注文届け先発送情報	注文の発送ステータスや配送業者の情報など、お届けに関する情報を更新します。
決済依頼	決済依頼をすると決済ステータスと決済依頼日を更新します。
請求書発行日	請求書発行日を更新します。
フォルダ移動	注文を取引完了フォルダに移動します。

サービス設定関連 API

通常販売情報	陣列・セール期間設定など、通常販売の情報を取得／更新します。
予約販売情報	陣列期間・価格設定など、予約販売の情報を取得／更新します。
シークレットグループ	登録済みのシークレットグループを取得します。
決済グループ	お店で設定した決済グループを取得します。
お届けサイクル	登録済みのお届けサイクルを取得します。
定期購入情報	定期購入の情報を取得します。
定期購入お届けサイクル	定期購入のお届けサイクルを更新します。
定期購入初回価格設定	定期購入の初回価格設定を更新します。
頒布会情報	頒布会の情報を取得します。
頒布会お届けサイクル	頒布会のお届けサイクルを更新します。
頒布会お届け回数	頒布会のお届け回数を更新します。

頒布会価格設定	頒布会の価格設定を更新します。
製造情報	製造情報を取得／更新します。

マーケティング関連 API

SEO設定	SEO設定を取得／更新します。
Google 広告用データ	Google の広告用データを取得／更新します。
Criteo 広告用データ	Criteo の広告用データを取得／更新します。
ショップサーブ広告用データ	ショップサーブの広告用データを取得／更新します。
メールマガジン読者リスト	読者管理に登録されているメルマガ読者のメールアドレスを取得します。

RPA一括処理 API

注文関連	注文状態更新／注文届け先発送情報更新／決済依頼／フォルダ移動／請求書発行日更新／注文者情報更新／別住所用注文届け先情報更新／注文者用注文届け先情報更新
商品関連	商品新規構成／商品基本情報更新／商品カテゴリ設定／商品画像登録更新／商品画像削除／商品バリエーション情報更新／商品バリエーション属性更新／商品バリエーション価格統一／商品バリエーション情報削除／商品販売方法更新／通常販売情報更新／予約販売情報更新／定期購入初回価格設定更新／定期購入お届けサイクル更新／頒布会お届け回数更新／頒布会お届けサイクル更新／頒布会価格設定更新／PC用商品紹介文更新／スマートフォン用商品紹介文更新／商品表示制御設定更新／商品制約情報更新／商品配送情報更新／製造情報更新／商品決済グループ更新／商品ポイント還元率更新／商品特典情報更新／商品オプション情報更新／商品オプション情報削除／商品備考欄更新／商品訴求パーツ設定更新／商品アピール情報更新／ショップサーブ広告用データ更新／SEO設定更新／Google 広告用データ更新／Criteo 広告用データ更新／商品削除
商品詳細関連	商品基本情報取得／商品在庫情報取得／商品バリエーション情報取得／商品カテゴリリスト取得／商品オプション情報取得／商品スペック情報取得／商品配送情報取得／商品紹介文取得／商品メタ情報取得
在庫関連	在庫調整／在庫更新／商品在庫管理情報更新／入荷連絡情報更新
顧客関連	顧客登録／顧客情報更新／顧客会員化／会員ポイント操作／顧客削除

<フロントエンド系統>

店舗構築 商品 API

商品基本情報	指定した商品の基本的な情報を取得します。
商品在庫情報	指定した商品の在庫情報を取得します。
商品レビュー情報	指定した商品のレビューに関する情報を取得します。
商品バリエーション情報	指定した商品のバリエーションに関する情報を取得します。
商品オプション情報	指定した商品のオプションに関する情報を取得します。
商品スペック情報	指定した商品のスペックに関する情報を取得します。
商品紹介文	指定した商品の商品紹介文を取得。デバイスごとに設定があれば個別に取得します。
商品配送情報	指定した商品の配送に関する情報を取得します。
商品メタ情報	指定した商品のページタイトル、キーワード、ディスクリプションを取得します。
関連商品情報	関連商品のパターンに登録されている商品の情報を取得します。
商品カテゴリリスト	指定した商品が属しているカテゴリ情報を取得します。
店舗商品カテゴリリスト	指定したカテゴリの子階層カテゴリリストを取得します。

店舗構築 サービス API

人気ランキング	人気ランキングの設定情報を取得します。
商品レビューリスト	登録されている全てのレビューを取得します。
店舗からのお知らせ	店舗からのお知らせを取得します。
入荷連絡	入荷連絡メールを登録します。
メールマガジン用アドレス	読者管理に登録されているメルマガ読者のアドレスを新規登録／更新／削除します。

表記にないAPIも多数あります。ご要望のAPIも開発いたしますので、ご希望をお寄せ下さい。

サードパーティーツール 外部連携ツール

著名なITツール、サービスと連携できます。オムニチャネル、越境EC、アフィリエイト、ポイント連携、UGC、多店舗運営、倉庫物流連携など、将来の拡張性が担保されています。

カスタマーツール

CRM	カスタマーリングス / b→dash / うちのこづち / LTV-Lab / WEBCAS / juicer / EC Intelligence
会員ポイント連携	CROSS POINT / Tab レジ / パワクラ / EC コネクター
問合せ一元管理	Mail Dealer / Re:lacion / ChatPlus
メール配信	配配メール / blastmail / NaviPlus リタゲメール / Mail Dealer / Re:lacion / juicer / i 通販 / 通販 BEST / D M ショップ / EC Intelligence

UI/UXツール

UGC	STAFF START / visumo / ザッピング / LOKA / U-KOMI
Web 接客	ec コンシェル / ChatPlus / AiDeal / juicer / EC Intelligence / COBY / NaviPlus / Combeez / MATTRS CX
チャットボット	GoQSmile / Chatplus / chamo / snapengage / Zendesk
ライブコマース	ライコマ / TagsAPI / Firework
越境 EC	WorldShopping BIZ / Buyee Connect
スマホアプリ	Yappli
サイト内検索	GENIEE SEARCH / EXPLOSION SEARCH / sui-sei
レコメンド	EC レコメンド / さぶみっと！レコメンド / デクワス .RECO / おてがるレコメンド / EC Intelligence
カゴ落ち	WazzUp! / NaviPlus / EC Intelligence
EFO	EFO CUBE / EFOcats
Web 解析	Google Analytics / アドエビス / SiTest / juicer / EC Intelligence
広告・アフィリエイト	Google / Criteo / Yahoo! / A8 / バリューコマース / アクセストレード / アドエビス / アフィリエイトコード・システム / e-click / デクワス .AD / TRUE Affiliate / RENTRACKS / DF PLUS / JANet / SiTest / トラフィックゲート / EC Booster / DF PLUS
翻訳	shutto 翻訳

会員ポイント連携	CROSS POINT / Tab レジ / パワクラ / EC コネクター
問合せ一元管理	Mail Dealer / Re:lacion / Chatplus

バックヤードツール

受注一元管理	NEXT ENGINE / CROSS MALL / TEMPOSTAR / タテンボガイド / GoQ System / 助ネコ / 速販 UX / 通販する蔵 / fun order / 店舗アップ♪ / COMMERCE ROBO / マイティ通信販売 / LOGILESS / Robot-in / WORLD SWITCH / 特攻店長 / アシスト店長 / 受注でポン / 受注応援 / パワクラ
在庫一元管理	NEXT ENGINE / CROSS MALL / TEMPOSTAR / タテンボガイド / GoQ System / zaiko Robot / 助ネコ / COMMERCE ROBO / らくらく在庫 / WORLD SWITCH / 在庫応援 / パワクラ
商品一元管理	CROSS MALL / item Robot / WORLD SWITCH
WMS	e-LogiT / LOGILESS / STOCK CREW
ERP	キャムマックス
販売管理	弥生販売
POS	Tab レジ / パワクラ / POSCO
メール配信	配配メール / blastmail / NaviPlus リタゲメール / Mail Dealer / Re:lacion / juicer / i 通販 / 通販 BEST / D M ショップ / EC Intelligence

表記はそのまま、あるいはAPI経由で動作確認済みの提携ツール&サービスです。この表にないツールもAPIで稼働可能なものが多数あります。また、ご希望のツールがありましたら検証（対応）致します。

売上高別の総コスト例

ショップサーブの費用総額は、決済実費を含み、おおむね売上額の2%が中心で、お客様企業全体では0.1%~4.1%です。売上高が高いほど、あるいは商品単価、受注単価、或いは顧客リスト数、リピート率が多く高いほど割安になる傾向です。なお、トラフィックやストレージ量、オプション利用で異なります（下記には含まれています）。以下に実際の月間売上高とショップサーブの月間総費用を、お客様の事業内容とともにご紹介いたします。

記載の金額は、月次利用料、超過トラフィック、超過ストレージ、決済原価と代行料、オプションなどの全てが税込で含まれます。連携サードパーティーツールや、ビジネスサポートは含まれていません。

化粧品販売 Q 社様

ヘルス&ビューティー

SALES 月商395万円、月間520受注、受注単価7,600円、25SKU
shopserve 月総額12万円（売上対費用3.0%）

洋菓子店 E 社様

フード&ビバレッジ

SALES 月商1,100万円、月間1,950受注、受注単価5,600円、119SKU
shopserve 月総額40万円（売上対費用3.7%）

趣味機器メーカー K 社様

ホビー&エデュケーション

SALES 月商3,540万円、月間420受注、受注単価84,300円、4,488SKU
shopserve 月総額68万円（売上対費用1.9%）

リビングセレクトショップ N 社様

リビング&ガーデン

SALES 月商1億1,900万円、月間4,020受注、受注単価29,600円、18,740SKU
shopserve 月総額284万円（売上対費用2.4%）

学習教材 T 社様

ホビー&エデュケーション

SALES 月商2億6,900万円、月間2,950受注、受注単価91,200円、1,632SKU
shopserve 月総額520万円（売上対費用1.9%）

食品プロデュース S 社様

フード&ビバレッジ

SALES 月商18億2,000万円、月間115,700受注、受注単価15,700円、323SKU
shopserve 月総額3,300万円（売上対費用1.8%）

CRM施策の費用対効果例

ショップサーブはCRM（オプション）を内包している為、顧客データとのシームレスな連携により手間がかからず即時に施策を実施することができます。

以下は、効果検証のために「ひとつの施策を1度」だけを走らせて計測したもので、それぞれ数回のテストでのベストです。なお、実際のCRM運用は、複数のシナリオを同時に走らせるのが普通です。

ウェイクアップ

B2Bむけカフェグッズ店。休眠リストを使って休眠掘り起こしを実施。半年以上の休眠カスタマー11,540社に、特典なしでリマインドメール。翌週だけでも2%ほどにあたる184社のウェイクアップ（受注）に成功。金額不明、客単約1万円。
SendGrid cost 2,000円

LTVアップ

アロマの専門店。クーポン付きのカートリカバリーメールを2,940通配信。転換率11%。購入者のうち購入回数3回目以上の会員が、全体の64%を占めている中にありながらも、リピーターのLTVをおおきく更新し、323千円の増収。
SendGrid cost 1,000円

ポイントリマインド

はとむぎ専門店。メルマガに「～様なら～ポイントお安く購入できます」とカスタマーごとにオンデマンドで個別の特典を記載。購入経験4回以上のカスタマーのポイント利用率が6%上昇し、実施翌月で1,600千円向上。リピーターの定着にも大幅貢献。
SendGrid cost 8,000円

カートリカバリー

パワーストーンの専門店。カートリカバリーをメールで3か月間実施。開封率51.5%、クリック率17.3%、転換率5.4%、リカバリーメール経由の売上だけで2,344千円となり、自社EC売上全体の2%の底上げを記録。
SendGrid cost 6,000円

ご相談・お見積り

ご要望の施策や課題、月次や年間のお取り引きボリューム、リファレンスサイト、バジェット、KFSやゴール設定など、お気軽にご相談ください。お見積りに留まらず、膨大な事例に基づいて、オプションやカスタマイズの適切な組み合わせと展開手順、マーケティングの費用対効果などの、ご案内も差し上げております。

<https://shopserve.Estore.jp>

03-3595-2150

sales.sp@Estore.co.jp

株式会社Eストアー

<https://Estore.jp/>

東京証券取引所 4304

東京都港区虎ノ門 1-3-1	東京虎ノ門グローバルスクエア
札幌市中央区大通東 2-3-1	第 36 桂和ビル
大阪市中央区南船場 3-11-18	郵政福祉心斎橋ビル
福岡市博多区博多駅前 1-4-4	東京建物博多ビル



この冊子は 2024 年 4 月現在のものです